

Nuevo Estilo

DISEÑO ARQUITECTURA

130m² EN TURNING TORSO

Cómo se vive en uno de los célebres apartamentos suecos de Calatrava



CASAS EN INVIERNO Interiores con vistas, cálidos y luminosos

ARMARIOS Nuevas soluciones y diseños de vanguardia



PLUS



COCINAS BAÑOS

MATERIALES Acero y madera en todos sus tonos

DUCHAS Y BAÑERAS Apostar por ambas

EL ALMA DEL DISEÑO

por **Jordi Torres**. Diseñador

Alma en el micro-espacio y el hiperespacio. El alma está por encima de todo y, si no, ¿con qué nos vamos a ir a la otra vida? A mí no me importa el tamaño de un espacio o de una empresa. Sólo me interesa hacer un proyecto singular, apoyar el valor de una marca, que no deja de ser la extensión de una persona o de una comunidad. Comunicar una forma de ser, una personalidad, es algo mucho más complejo que diseñar un espacio. Así que la magia está en poner en perfecto equilibrio –siempre desequilibrado por la creatividad– todos los valores. El espacio, un mueble o un diseño vale tanto o tan poco como el producto diferencial, el talento, la originalidad o una sonrisa. De la comunión de todo esto ha de resultar un alma funcional y emocional, capaz de aportar y seducir. Esto es lo que me planteé al concebir Espai Genaro, una pescadería del Mercado de la Boquería, en Barcelona. La relación vis a vis vendedor-cliente que se da en este tipo de negocio es la más deseada, al menos por mí. Al final de la compra, cuenta tanto el valor de la calidad como el de la experiencia. Y, sobre todo, para las cosas del estómago que pasan por la boca. ¿Por qué será que siempre que me entra la depresión me voy para el Mercado de la Boquería? Los olores, el agua mojada por el suelo, las texturas, las novedades, el ruido, la gente chillando o hablando, la luz cenital y el volumen desfasado... Los mejores escaparatismos están aquí, lo más fresco visualmente. Sin duda, es donde saben mejor las cosas, donde el valor se encuentra en el contraste de lo más ruin con lo más sofisticado. Dudo que haya naturaleza más perfecta que esta. □



MAGAZINE: DISEÑO Y ARQUITECTURA.

THE SOUL IN A MICRO-SPACE, AND HYPERSPACE. BY JORDI TORRES. DESIGNER

The soul is the most important thing. If it weren't, how would we get to an after life? I don't care about the size of a space or a company. I'm interested in carrying out a singular project; supporting the value of a brand. As an extension of a person, or community. Communicating a way of being, or a character, is much more complex than designing a space. The magic is in creating a perfect balance-imbalance by creativity- all values. The space, furniture, or a design is worth as much or as little as the differential product, the mood, originality or a smile. The communication of all this depends on an emotional and working soul, capable of supporting and seducing. With Genaro this is what I did. The relationship face to face seller-client I find ideal. The experience of buying in an environment that seduces.

Why is it that when depressed I go to the Boquería? The smells, the water on the floor, the textures, the noise, people shouting or talking, the central light ...the best window dressers are here, visually the newest. Where value is found in contrast, the most sophisticated with the least. I doubt that nature exists in a more perfect state.