

Se inaugura un nuevo hotel en Málaga para el turismo de ocio y de negocios

Jueves, 27/09/2007



Una de las salas del Centro de Convenciones del Hotel Barceló Málaga.

CONEXO.net / Barceló Hotel & Resorts ha inaugurado un nuevo establecimiento en Málaga, que nace con la intención de convertirse en un referente del turismo de ocio y de negocios de la ciudad. Para ello, el Barceló Málaga cuenta entre sus instalaciones con un Centro de Convenciones con 16 salas de reuniones con una capacidad de hasta 1.200 personas. Éstas cuentan con la última tecnología tanto en iluminación como en medios audiovisuales.

El toque de exclusividad ha corrido de la mano de Jordi Torres. El reconocido diseñador ha creado el 'B Lounge', una gran sala cargada de lujos que pretende convertirse en el centro social del hotel. Además, para sorprender a los paladares, el establecimiento cuenta con una variada oferta gastronómica, entre la que destacan sus *snacks*.

El hotel está ubicado en la nueva estación de AVE María Zambrano y a 15 kilómetros del aeropuerto y junto a un gran centro comercial. Esta situación geográfica lo convierte en un destino adecuado para el turismo de negocios.



Vida Económica.es / Noticias

TURISMO UNA INVERSIÓN DE 20 MILLONES

El hotel Barceló Málaga comienza a atraer encuentros internacionales tres meses después de abrir

El hotel Barceló Málaga, ubicado en la estación María Zambrano de Málaga capital, comienza a atraer a la ciudad la celebración de encuentros, reuniones y congresos internacionales tan sólo tres meses después de abrir sus puertas.

Agencias 27-09-2007

El director del establecimiento, Marc Rodríguez, destacó la "buena aceptación" del hotel en su arranque y esperó que alcance "un fantástico resultado", al encontrarse en "una de las estaciones más importantes de España".

Así, aunque subrayó que, aunque el mercado nacional será importante para el desarrollo del Barceló Málaga, estiman que en un año y medio aproximadamente los viajeros internacionales supongan más de la mitad de los viajeros que reciba el hotel.

De hecho, Rodríguez indicó en rueda de prensa que ya han contactado con entidades para acoger convenciones y eventos internacionales, encuentros que, según explicó, "vendrán a Málaga porque se ha abierto este hotel".

Señaló como ejemplo que, a finales del mes de mayo del próximo año 2008, se desarrollará en las instalaciones del Barceló Málaga la reunión internacional de la Society of Incentive and Travel Executives (SITE), organización que vincula directivos de empresas de programas y viajes de incentivo.

20 MILLONES DE EUROS.

El establecimiento ha supuesto una inversión de 20 millones de euros y es propiedad del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Fomento.

Se trata del segundo hotel de Barceló Hotels & Resorts en la provincia de Málaga y el primero de su oferta que cuenta con un 'B Lounge', un nuevo concepto de 'lobby' abierto a la ciudad. Así,

entre el hotel con el que cuentan en Marbella y las 221 habitaciones de éste, la cadena suma 427 estancias en la provincia.

Desde la empresa destacaron su "magnífica ubicación" en la nueva estación María Zambrano de Málaga, a la que llegará en diciembre el AVE. Ofrece además un centro de convenciones con capacidad para hasta 1.200 personas.

En cuanto al 'B Lounge', está diseñado por el interiorista catalán Jordi Torres y pretende convertirse en el "núcleo social" del hotel, en el que confluyan clientes externos e internos. Así, el protagonista del lobby es un tobogán de diseño, denominado 'Edha'.

Barceló tiene previsto implantar el nuevo concepto del 'B Lounge' en alguno de sus próximos proyectos como el Barceló Rambla del Raval de Barcelona, entre otros.

Jordi Torres, interiorista y diseñador por la Escuela Superior de Diseño Elisava, obtuvo en 2002 los Premio Oro en los Best Pack y el Premio Laus, al tiempo que fue finalista en los Premios Saloni de Interiorismo 2002 y fue galardonado en 2004 con el premio Reddot Award.

En estos momentos, Torres está inmerso en el ambicioso proyecto de remodelación del Palacio del Marqués de Llió, ubicado frente al Museo Picasso de Barcelona, en cuyos 2.000 metros cuadrados de superficie, y utilizando diversos estilos históricos superpuestos, se instalará la sede del nuevo Centro del Diseño de Barcelona.

http://www.vidaeconomica.es/secc_noticia/index.php?id=2843&PHPSESSID=02bb48a